



Tillgänglighet Anpassa din webb

– så skapar det värde och ökar din försäljning

Kontakt

hello@toxic.se

010-195 90 30

toxic.se

toxic

Innehåll

Vad är WCAG?	3
Vi är många som behöver stöd	4
Tillgänglighetsanpassa och öka din lönsamhet	6
Statistik	7
Tre steg mot ökad lönsamhet	8
Avslut	10

Vad är WCAG?

Web Content Accessibility Guidelines, förkortat WCAG är en samling riktlinjer som finns till för att öka tillgängligheten på internet för användare med funktionsvariationer.

Riktlinjerna fokuserar på tillgänglighetsanpassning av information, exempelvis texter, bilder, ljud, kod och taggning. Det innebär i praktiken att du till exempel erbjuder ett textalternativ som komplement till visuella element eller att dina besökare kan ta till sig information genom att lyssna i stället för att läsa. Du breddar åtkomsten av information och gör den tillgänglig för en bredare massa, helt enkelt.

Vi är många som behöver stöd

Funktionsvariationer är ett väldigt brett begrepp och tillgänglighet anpassar sig till många olika utmaningar. Funktionsvariationer är allt ifrån nedsatt syn, hörselproblem, motoriska problem till blindhet och dövhet. Dessa problem är inte alltid permanenta, de kan även vara temporära och situationsbaserade. Här nedan följer exempel på problem som kan påverka användarens tillgång till webben.

Permanent:

Blind, döv, avsaknad av händer eller fingrar, Parkinson, färgblind, försämrad syn (behöver använda sig av glasögon eller linser), hörselproblem.

Temporärt:

Bruten arm, stukat finger, opererat bort gråstarr, öroninfektion.

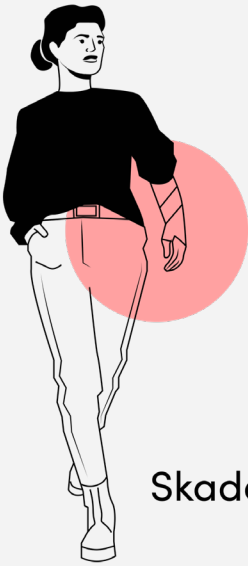
Situationsbaserad:

Dålig internetuppkoppling, befinner sig på en plats där man inte kan ha ljud på telefonen, kör bil och har inte möjlighet att använda händerna för att navigera på hemsidan/appen, använder datorn/telefonen i starkt solljus.

Möjligheter & lösningar

Tillgänglighetsanpassningar gynnar inte bara funktionsvarierade. Det gynnar alla som använder lösningen. Enligt studier tittar 85% av användarna på videor utan ljud i kombination med textstöd på Facebook.

Textstöd är en funktion som skapades för tillgänglighet, men som används frekvent av alla. Att tillgänglighet- sanpassa en lösning betyder inte att den blir fulare eller klumpig, tvärtom. Det är något som skapar möjligheter för användarna att kunna utföra sina uppgifter på det vis som passar de bäst.

	Permanent	Temporärt	Situation
Röra	 En arm	 Skadad arm	 Nybliven förälder
Se	 Blind	 Grå starr	 Distraherad förare

Tillgänglighetsanpassa och öka din lönsamhet

Tillgänglighetsanpassning öppnar dörren till en bredare målgrupp. När fler kan använda din lösning ökar också chansen för fler affärer, speciellt om konkurrenterna inte har gjort dessa Anpassningar. Tillgänglighet går även hand i hand med bra UX-design (design med fokus på användarvänlighet). Användarupplevelsen blir mer positiv när människor kan använda din lösning på ett sätt som passar deras behov. Det skapar tillit till lösningen och till företaget vilket i sin tur ofta genererar fler affärer.

Studier visar också att 82% av besökare med funktionsvariationer är mer villiga att komma tillbaka till ett företag som har tillgänglighetsanpassade lösningar.

Att inte tillgänglighetsanpassa är samma sak som att inte följa med i framtidens teknologi. En förutsägelse är att fler användare kommer att begära tillgänglighet, om en lösning inte har anpassat sig så kommer dessa användare att hitta en annan som gjort det.

Möjlighet att ringa support

Ljudböcker

“Hej Google vad är klockan?”

Uppläst vägbeskrivning i mobilen



Dyslexi



Blind



Grå starr



Distraherad förare

Statistik

För att få en förståelse för hur många som upplever svårigheter eller som utelämnas genom att inte tillgänglighetsanpassa en lösning presenteras här talande statistik. Statistiken baseras på Sveriges befolkning och kommer från Funka.com och SCB (Statistikmyndigheten).

20%

av Sveriges befolkning är över 65 år, denna andel kommer att öka. Med en högre ålder ökar behovet av tillgänglighet.

5–8%

av befolkningen beräknas ha dyslexi, 8% är 883 810 personer. Tänk på vilket typsnitt du använder på webben, ett typsnitt som är för dekorativt är svårt för de flesta att läsa.

13,3%

av alla vuxna har svårt att läsa, detta är 783 645 personer. Här kan man tänka på hur man skriver texter på sin hemsida, håll det kortfattat och använd ord som inte är för komplicerade.

68%

av alla vuxna använder glasögon eller kontaktlinser, det är över 4 miljoner människor. Storleken på text spelar stor roll i detta, att öka storleken hjälper de med dålig syn.

8,4%

av den vuxna befolkningen har sämre hörsel eller hör dåligt, det är 494 933 personer. Använd text på videor, det gör att man kan kolla på videon utan ljud och hjälper även de som lär sig bättre med ljud och text i kombination.

Tre steg mot ökad lönsamhet

Steg 1

Utbilda dig själv om tillgänglighet och hur det kan förbättra din lösning. Detta innebär att även få bättre koll på dina användare och deras behov.

Då UX-design och tillgänglighet går hand i hand, kan en tillgängligare lösning lyfta ditt varumärke och digitalalösning till nya höjder.



Steg 2

Se över nuvarande lösning, en klassisk tumregel är detta: om du inte vet om din lösning är tillgänglig eller inte, så är den antagligen inte det. I detta steget behöver ni kika på allt ifrån kontraster bland färger, hover effekter, alternativa texter kopplat till bilder, formulär, text med video till animationer. Listan kan göras lång, men att få ett grepp på vad som behöver anpassas är ett bra steg i rätt riktning.

Steg 3

Det är dags att implementera förändringarna. Nu när ni vet vad som behöver ändras, är det dags att skapa en ny design som är tillgänglighetsanpassad. Designen bör granskas flera gånger utifrån WCAGs AA standarder samtidigt som den självklart ska lira med ert varumärke. Efter detta behöver webbutvecklarna implementera designen i lösningen, samt skriva om koden för att göra lösningen tillgänglighetsanpassad. Koden behöver skrivas om för att kunna fungera med tillgänglighetsverktyg, detta göra att flera kan komma åt och använda lösningen.



Vi kan självklart hjälpa er med detta. Vi erbjuder en helhetslösning, där vi konsulterar, designar och utvecklar.

Tillgänglighetsverktyg som används kan vara:

•Skärmläsare:

Tillåter blinda och de med grövre synsvårigheter att använda lösningen.

•Tangentbordsnavigering:

Tillåter de med motoriska svårigheter och de med syns- vårigheter att använda lösningen.

•Förstora lösningen/typsnitt:

Tillåter de med synsvårigheter att förstora lösningen för att kunna använda den.

**Att göra en webb
tillgänglig betyder
inte att den blir
ful & tråkig**

Den blir bara bättre.

Kontakt

hello@toxic.se

010-195 90 30

toxic.se